

Het groene hart van Schiphol tradepark



Kernwaarde

n

Maatschappij

- We creëren een plek die niet voelt als een standaard bedrijventerrein, maar als een omgeving waar mensen graag komen.
- Voorzieningen zoals een supermarkt, broodjeszaak en wandelroute maken het terrein levendig.
- Groen en gezonde werkplekken staan centraal: daglicht, pluktuinen en rustige plekken.

Ecologie

- 80% van het dak vol zonnepanelen, groendaken met biodiversiteit en een wateropvangsysteem dat regenwater hergebruikt.
- Met pluktuinen, vlindertuinen en een bijenhotel versterken we flora en fauna.
- Het gebouw is CO₂-neutraal in opzet en draagt actief bij aan klimaatadaptatie.



Kernwaarden

n

Economie

- Het gebouw is financieel haalbaar met een positieve businesscase. (STIKO)
 - Dankzij de modulaire opzet kan het meegroeien met de markt en blijven de kosten beheersbaar.
 - Het terrein biedt een aantrekkelijk vestigingsklimaat met goede voorzieningen en een gezonde omgeving.

Innovatie

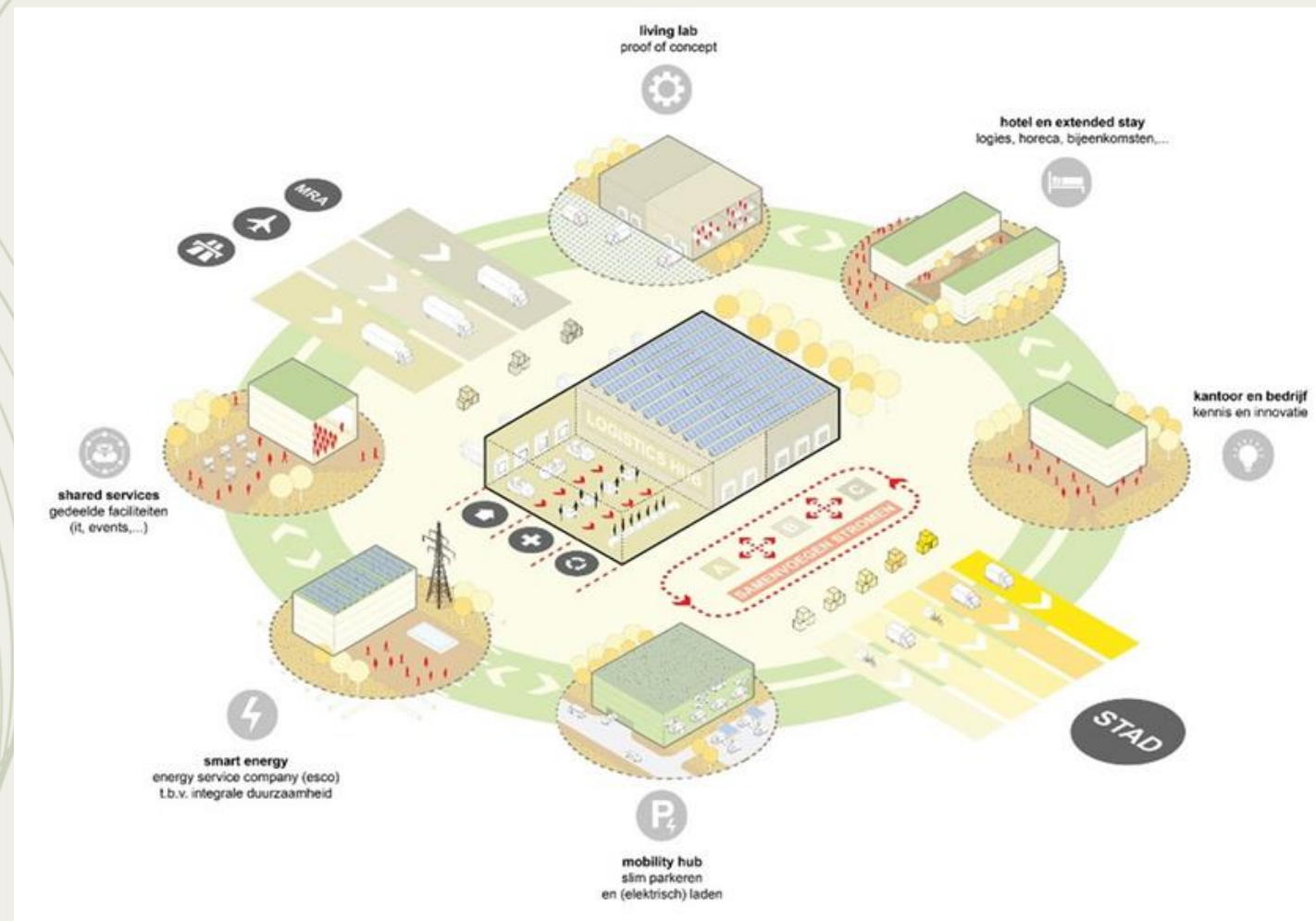
- Slim energiemangement, autonome logistiek en sensortechnologie
- Het gebouw past zich automatisch aan op basis van bezetting, energieverbruik en comfort.
 - Aqua Battery - 50 MWh
 - Dynamic laden
 - Warmte vanuit data center



Waarom werkt dit

Sluit aan bij trends: elektrificatie, robotisering, klimaatadaptatie, modulair bouwen.

Gebouw is een actieve speler in het energienet.
Functies sluiten aan op interviews: eten, gemak, groen.



Haalbaarheid

Energieneutraal: opwek $\approx$ verbruik $\rightarrow$ zelfs 1,9 MWh over.
Financieel haalbaar: kosten 575M, opbrengst 580M $\rightarrow$ positief.
Herhaalbaar: door het modulaire systeem toepasbaar op andere locaties.

Inspiratiebeelde

n

